

Tytuł przedsięwzięcia: Hotel Mazowiecki - wzmocnienie pozycji konkurencyjnej legendarnej marki hotelowej z regionu łódzkiego.

Opis: Innowacyjność oraz rozszerzenie działalności będzie związane ze znaczącą zmianą sposobu świadczenia usług hotelowych przez Wnioskodawcę oraz rozszerzeniem zakresu ich świadczenia. Nową usługą, która powstanie w efekcie realizacji projektu będzie zielona, zrównoważona usługa hotelowa. Celem przedsięwzięcia Wnioskodawcy jest rozszerzenie działalności poprzez wdrożenie do oferty znacząco ulepszonej usługi w postaci zielonej, zrównoważonej usługi hotelowej z elementami cyfryzacji. W efekcie wdrożenia do oferty nowej usługi wzmocnieniu ulegnie pozycja konkurencyjna Wnioskodawcy, zwiększeniu ulegną przychody, co pozwoli zniwelować negatywne skutki ekonomiczne pandemii Covid-19, których doświadczył Wnioskodawca. Grupą docelową są goście hotelu, w szczególności grupa wiekowa 18-35 oraz klienci z sektora b2b.

Wartość przedsięwzięcia: 641 231,70 PLN

Wartość dofinansowania z UE: 437 914,34 PLN